

カリキュラムマップ

▼経営学部経営学科

1、「知識・理解」

2、「汎用的技能」

3、「態度・志向性」

4、「統合的な学習経験と創造的思考力」

授業科目の名称	授業を行う年次	1、「知識・理解」				2、「汎用的技能」				3、「態度・志向性」				4、「統合的な学習経験と創造的思考力」				
		1. 専門的知識人として必要な幅広い教養を身につけている。	2. 経営、経済、会計分野の体系的な知識を身につけている。	3. 国際社会における多様な企業・組織の文化、歴史、組織経営やビジネスの観点から総合的に理解することができる。	4. 社会と人間との関係の重要性、企業・組織経営やビジネスの観点から総合的に理解することができる。	1. 国内外のビジネス社会において必要とされるグローバルな視点とコミュニケーション能力を有している(ロイヤル・コミュニケーション)。	2. 情報通信技術を用いて、社会の情勢に対応して情報を収集・分析し、企業・組織経営やビジネスに実践的に活用することができる(情報リテラシー)。	3. 専門的知識人として、多様な経営・ビジネスの形態や環境を踏まえて、価値ある未来を創造することができる(論理的思考力)。	4. 企業・組織経営やビジネスを取り巻く環境において問題を見出し、解決し、価値ある未来を創造することができる(問題解決力)。	1. 自分を律して行動し、何事にも誠実に精一杯の力で取り組むことができる(自己管理能力・勤労態度)。	2. 他者から学ぶ姿勢を持ち、互いに思いやり、互いに支え合い、共に生かすことができる(社会的責任)。	3. 経営の専門知識や幅広い教養を基に、意欲的に社会に貢献し、責任を果たすことができる(社会的責任)。	4. 知識や体験を通じて自己啓蒙を促し、チーム・組織のなかから、発見した自己を社会大限に生かすことができる(自己発見)。	5. 専門的知識人として主体的に行動し、チーム・組織のなかから、発見した自己を社会大限に生かすことができる(自己発見)。	1. 卒業論文や企業研究等の作成を通して、自ら立てた新たな課題を解決することができる。			
基礎	経営学入門	1		◎	○							△						
	会計学入門	1	○	◎	○			○	○	○			△					
	経済学入門	1		◎	○				○	○			△					
	商学入門	1		◎	○				○	△								
	ビジネスベーシック	1	◎	○	○						○	○						
基幹	経営学総論	1		◎	○				○	○							○	
	マーケティング論	1		◎	○				○	○								
	簿記原理	1	○	◎	○				○	○				△				
	経済学(国際経済を含む)	1		◎	○				○	○	△							
応用(会計)	会計セミナーⅠ	1	○	◎	○			△	○	○	△							
	会計セミナーⅡ	1	○	◎	○			△	○	○	△							
応用(情報)	情報処理A	1							◎	○								
	情報処理B	1							◎	○								
教職教科	社会学	1	◎			○							○					
	法律学(国際法を含む)	1		○							◎							○
演習	スチューデントスキル	1	◎	○						○			○					
	基礎演習	1	○	○		○			◎				○					○
免許・資格	教育原理	1		◎														○
	教職概論	1		◎														○
基幹(経営)	企業論	2		○		◎				○				○				
基幹(高次・マーケティング)	マーケティングダイジニング論	2	○	○		◎				○	△							
基幹(会計)	会計原理	2	○	○		◎			○	○								○
	財務会計論	2		○		◎				○	○							○
基幹(経済・金融)	ミクロ経済学	2				◎				○	○							
	マクロ経済学	2				◎				○	○							
基幹(法律・行政)	民法Ⅰ(総則・物権)	2	○	○		◎				○				○				
	民法Ⅱ(債権)	2	○	○		◎				○				○				
	会社法	2	○	○		◎				○				○				
	行政学	2	○	○		◎				○	○			◎				
	公共マネジメント論	2	○	○		◎				○	◎			○				△
展開(経営)	人的資源管理論	2		○		◎				○	○			○				
	組織行動論	2		○		◎				○	○			○				
	経営情報論	2							◎									
	経営情報システム論	2							◎									
	中小企業論	2	○	○						○			△	◎				△
	ベンチャー企業論	2	○	○						○			△	◎				
展開(流通・マーケティング)	消費者行動論	2	○			◎				○	○							
	広告論	2	○			◎				○	○							
展開(会計)	財務諸表論	2	○	○		◎				○	○			○				
	工業簿記	2	○	○		◎				◎	△			○				
	原簿計算論	2	○	○		◎				◎	○			○				
展開(法律・行政)	税法Ⅰ	2	○	○		◎				◎	○			○				
	税法Ⅱ	2	○	○		◎				◎	○			○				
	商法	2	○	○		◎				◎	○			○				
応用(経営)	ビジネス教養Ⅰ	2	◎	○														
	企業実務研究	2		○		○							○	◎			○	○
	企業実務研修	2		○		○							○	◎			○	○
応用(会計)	会計セミナーⅢ	2	○	○				△	○	◎	△			△				
	会計セミナーⅣ	2	○	○				△	○	◎	△			△				
	会計セミナーⅤ	2	○	○				△	○	◎	△			△				
	会計セミナーⅥ	2	○	○				△	○	◎	△			△				
応用(情報)	情報処理C	2							◎	○								
応用(グローバルコミュニケーション)	海外研修A	2				◎							○				○	○
	海外研修B	2				◎							○				○	○
応用(スポーツ経営)	スポーツビジネス論	2	○	○		◎				○	○							
	スポーツ指導論Ⅰ	2											△				○	◎
教職教科	地誌	2	○			◎							○					○
演習	総合演習Ⅰ	2	○	○		○				◎			○				○	○
	総合演習Ⅱ	2	○	○		○				◎			○				○	○
	専門演習A	2	○	○		○				◎			○				○	○
	専門演習B	2	○	○		○				◎			○				○	○
	課題探求A	2		○		◎		○		○	○			○			○	○
	課題探求B	2		○		◎		○		○	○			○			○	○
免許・資格	教育制度論	2		◎														○
	教育心理学	2		◎														○
	特別支援教育	2		◎														○
	教育課程論	2		◎														○
	特別活動及び総合的な学習の時間の指導法	2		◎						○				◎				○
	教育方法・技術論	2		◎														○
	教育相談	2		◎						◎								○
	社会科・公民科指導法Ⅰ	2	○										◎					
	社会科・公民科指導法Ⅱ	2	○										◎					
	職業指導Ⅰ	2	○				△		◎	△			○	○				○
	職業指導Ⅱ	2	○				△		◎	△			○	○				○

